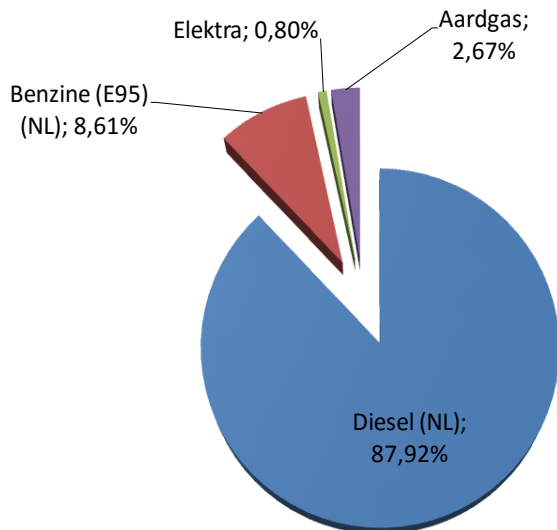


## MVO NIEUWSBRIEF JANUARI 2016

### VOORTGANG CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

#### Algemeen:

Bottelier is sinds februari 2015 gecertificeerd voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder op niveau 3. Het beleid, doelstellingen en maatregelen zijn afgestemd op deze norm. Tevens worden sinds eind 2014 structureel interne audits en energiebeoordelingen uitgevoerd om te monitoren of we met ons beleid op de goede weg zijn.



CO<sub>2</sub> Footprint 2013

#### Doelstellingen:

Om de CO<sub>2</sub> uitstoot inzichtelijk te maken is in 2014 een CO<sub>2</sub> footprintberekening over het jaar 2013 uitgevoerd. Hieruit blijkt dat de CO<sub>2</sub> uitstoot vooral wordt veroorzaakt door vervoer van mensen en middelen naar projecten en het gebruik van materieel op projecten. De totale uitstoot was in 2013 1189 ton, waarvan 1148 t.g.v. verbruik van fossiele brandstoffen.

Het beleid van Bottelier is daarom vooral gericht op reductie van diesel en benzineverbruik. We streven naar het volgende:

- Een reductie van 5% voor emissies t.g.v. dieselvebruik bedrijfswagens (gerelateerd aan aantal gereden km's) t.o.v. 2013.
- Een reductie van 5% voor emissies t.g.v. dieselvebruik materieel (gerelateerd aan aantal fte of draaiuren) t.o.v. 2013.

#### Korte evaluatie beleid na 1 jaar:

Enkele maatregelen om dit te verwezenlijken zijn al ingevoerd, w.o. :

- Verhoging van de bewustwording middels toolboxmeetings,
- Rijtraining voor onze chauffeur
- Het monitoren van het brandstofverbruik van de mobiele breker. Verder is de mobiele breker uitgerust met brandstofbesparende diesel-elektrische motoren.

Het is 1 jaar na opstart van het CO<sub>2</sub> beleid nog te vroeg om te kunnen meten of ons beleid effect heeft. Wel kunnen we concluderen dat we op de goede weg zijn in het bewustwordingsproces. Zo houden we bij aanschaf en onderhoud van voertuigen en materieel rekening met zuinigheid. En zijn we het intussen gewend om elkaar aan te spreken op het onnodig laten draaien van motoren of rijden met te lage bandenspanning.

Tevens nemen we deel aan o.a. de Benchmark breken van BRBS (CO<sub>2</sub> besparing door puin om te zetten in waardevolle grondstoffen voor de (wegen)bouw) en Visionlink Caterpillar (CO<sub>2</sub> besparing door goed inzicht in brandstofverbruik van materieel op locatie).

In 2016 willen we ons beleid verder uitwerken en verwachten we te kunnen rapporteren aan onze belanghebbenden of dit beleid zichtbaar is door een daling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.

### VOORTGANG MVO-PRESTATIELADDER

Bottelier is sinds februari 2015 gecertificeerd voor de MVO-prestatieladder op niveau 3. Het beleid, doelstellingen en maatregelen zijn afgestemd op deze norm.

Ter voorbereiding en onderbouwing van ons beleid m.b.t. maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben we in 2014 actief navraag gedaan bij onze belangrijkste stakeholders, te weten opdrachtgevers en eigen personeel. We hebben hierbij per enquête gevraagd welke van de 33 MVO-indicatoren<sup>(zie pag.2)</sup> de stakeholders belangrijk vonden en of zij hierin specifieke eisen hadden.

Uit de navraag is gebleken dat voor onze stakeholders (klanten/personeel) de volgende indicatoren belangrijk zijn:

- gezondheid en welzijn (van personeel en omwonenden);
- concurrentiebelemmerend gedrag (geen oneerlijke concurrentie door ontduiken van wet- en regelgeving);
- afhandeling sancties bij niet naleven van principes inzake wetgeving corruptie, concurrentiebelemmering e.d.;
- grond- en afvalstoffen (inzichtelijk maken van afvoer en het hergebruik ervan).

Deze kennis is in feite een bevestiging van het reeds gevoerde beleid van Bottelier. Waarbij het borgen van de gezondheid en welzijn (van zowel eigen medewerkers als van omwonenden) en het houden aan wet- en regelgeving een belangrijk aspect is.

In 2015 is navraag bij onze stakeholders dan ook vooral gericht geweest op de bovengenoemde indicatoren en meegenomen in:

- de aanvraagbehandeling (project- en opdrachtgevergericht);
- toolboxmeetings en VGM-bijeenkomsten (personeelsgericht).

Wij hebben hiermee in 2015 een goed beeld gekregen wat er van ons verwacht wordt door onze belangrijkste stakeholders. Dat deze aanpak werkt en gewaardeerd wordt blijkt o.a. uit de klantbeoordelingen uitgevoerd bij oplevering van onze projecten.

### Resultaten klantbeoordelingen in 2015:

Item	Gem. score	Item	Gem. score
Vooraf besproken aanpak	8,2	Milieuvriendelijke uitvoering	8,7
Meedenken in de voorbereiding	8,3	Rekening houden met omgeving/omwonenden	9,0
Uitvoerde aanpak	8,8	Nakomen tijdsafspraken	7,4
Optreden uitvoerend personeel	8,8	Voldoen aan verwachtingen	8,3
Bereikbaarheid Bottelier	8,3	Volledigheid verstrekte documentatie	8,3
Volledigheid uitgevoerd werk	8,2	Overige	8,5
Veilige uitvoering	8,7	Gemiddelde score voor alle items	8,4

Uit de in 2015 uitgevoerde externe en interne audits is verder gebleken dat de van toepassing zijnde wet- en regelgeving gevolgd wordt en aanwijzingen van het bevoegd gezag of certificerende instellingen worden opgevolgd.

### Uw mening telt:

In 2016 zullen wij doorgaan op de ingeslagen weg. Ons voornemen is verder om in 2017 wederom een enquête te houden onder onze opdrachtgevers, waarbij wij zullen vragen of zij eisen en wensen hebben m.b.t. de 33 MVO-indicatoren.

Mocht u tussentijds specifieke wensen of eisen hebben op gebied van de 33 MVO-indicatoren dan horen wij dit gaarne voor zover u deze niet reeds in de aanvraagfase hebt aangegeven.

### De 33 MVO-indicatoren;

Onderstaand een overzicht van de 33 indicatoren. Voor meer informatie en toelichting over deze 33 indicatoren en de MVO-prestatieladder verwijzen wij naar de website: [mvoprestatieladder.nl](http://mvoprestatieladder.nl)

#### People: Arbeidsomstandigheden

- 1 Werk en werkgelegenheid
- 2 Verhouding tussen werknemer en werkgever
- 3 Gezondheid en veiligheid
- 4 Opleiding, onderwijs, aard en organisatie werk
- 5 Opleiding, onderwijs, aard en organisatie werk

#### People: Mensenrechten

- 6 Strategie en beheer
- 7 Verbod op discriminatie
- 8 Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen
- 9 Uitbanning Kinderarbeid
- 10 Uitbanning kinderarbeid
- 11 Beveiligingsbeleid
- 12 Rechten van inheemse bevolking

#### People: Eerlijk zaken doen

- 13 Gemeenschap
- 14 Corruptie
- 15 Publiek beleid
- 16 Concurrentiebelemmerend gedrag
- 17 Naleving

#### People: Consumentenaangelegenheden

- 18 Gezondheid en veiligheid van consumenten
- 19 Etikettering van producten en diensten
- 20 Marketing communicatie
- 21 Privacy van klanten
- 22 Naleving

#### Planet: Grondstoffen, energie, emissies

- 23 Grondstoffen
- 24 Energie
- 25 Water
- 26 Biodiversiteit
- 27 Uitstoot, afvalwater, afvalstoffen
- 28 Producten en diensten
- 29 Naleving
- 30 Transport

#### Profit: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

- 31 Directe economische waarden die zijn gegenereerd/gedistribueerd
- 32 Positieve bijdrage aan lokale economie
- 33 Bijdrage aan het economisch systeem

### Meer informatie:

Meer informatie over ons CO2 beleidsplan en de verantwoording van onze doelstellingen vindt u op onze website [www.bottelierbv.nl](http://www.bottelierbv.nl).