

## MVO NIEUWSBRIEF JUNI 2019

### ALGEMEEN:

In deze nieuwsbrief willen wij u informeren over onze CO<sub>2</sub>-footprint over het jaar 2018 en de bereikte reductie in de CO<sub>2</sub> emissie. Tevens willen wij u mededelen dat de jaarlijkse controle audits voor de CO<sub>2</sub>- en MVO-Prestatieladder (op niveau 3) eind 2018 met goed gevolg en zonder afwijkingen zijn afgesloten.

Als MVO-Prestatieladder gecertificeerd bedrijf willen wij tevens onze klanten laten weten welke aandachtspunten wij hebben m.b.t. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

### VOORTGANG CO<sub>2</sub>-REDUCTIEDOELSTELLINGEN:

Vol trots kunnen wij u melden dat wij in de periode van 2013 tot eind 2018 een sterke daling hebben gezien in onze CO<sub>2</sub> emissie, ook indien we deze relateren aan het aantal medewerkers.

### De reductiecijfers in de periode van 2013 t/m 2018:

#### Diesel en benzine:

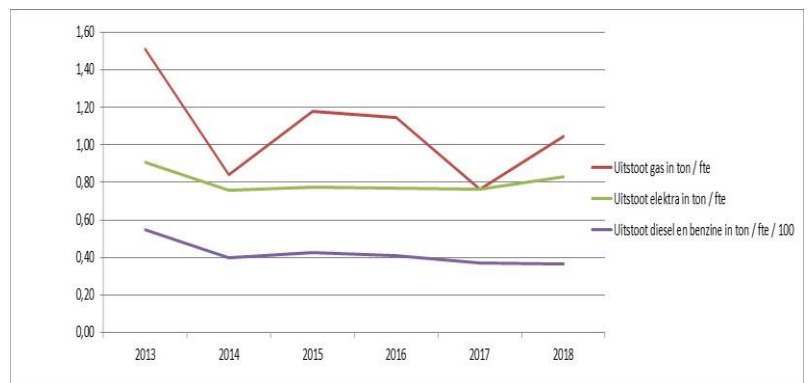
- Absoluut: 19,04 % daling
- Gerelateerd aan fte: 33,06 % daling

#### Gasverbruik:

- Absoluut: 20,15 % daling
- Gerelateerd aan fte: 30,71 % daling

#### Elektraverbruik:

- Absoluut: 5,49 % stijging
- Gerelateerd aan fte: 8,07 % daling



### Onze maatregelen in acties om dit te bereiken:

We hebben deze daling weten te realiseren door:

- In onze bedrijfsbrede VGM-bijeenkomst in juli 2018 hebben we 'Het zuinig rijden' met al onze medewerkers besproken.
- Onze machinisten hebben de training 'Het nieuwe draaien' gevolgd.
- Bij aanschaf van materieel worden zuinigheid en uitstoot als inkoopcriteria meegenomen. Denk hierbij aan zaken als:
  - Aanschaf van hybride kranen;
  - Start-stopsystemen.
- We nemen deel aan o.a. de Benchmark breken van BRBS (CO<sub>2</sub> besparing door puin om te zetten in waardevolle grondstoffen voor de (wegen)bouw).
- Hierbij liften we ook mee op het branche-initiatief genaamd "Betonakkoord" waarbij betongranulaat wordt gebruikt als vervanger van grind in beton.
- I.s.m. onze leveranciers van materieel maken we intussen gebruik van Visionlink Caterpillar en Himate Hyundai (CO<sub>2</sub> besparing door goed inzicht in brandstofverbruik van materieel op locatie). Onze ervaringen hiermee zijn intussen positief.
- Tijdens werkplekinspecties en werkbezoeken is door de directie en bedrijfsleiding gecontroleerd op aspecten zoals het niet onnodig laten draaien van motoren en bandenspanning.

### Publicaties inzake CO<sub>2</sub> beleid en doelstellingen:

Recent hebben wij onze CO<sub>2</sub> footprint over het jaar 2018 gepubliceerd op onze website. Binnenkort zullen wij onze herziene CO<sub>2</sub> beleidsplan publiceren. In dit beleidsplan is een evaluatie van ons CO<sub>2</sub> beleid in het afgelopen jaar verwoord.

## MVO NIEUWSBRIEF JUNI 2019

### VOORTGANG MVO-PRESTATIELADDER:

#### Beoordeling van onze projecten door de opdrachtgevers:

We zijn zeer tevreden met de beoordeling van onze projecten door de opdrachtgevers in 2018. In totaal zijn 33 projecten beoordeeld door onze opdrachtgever bij de oplevering. De resultaten staan hiernaast weergegeven.

Beoordelingsitem	Score (van 0 - 10)
Vooraf besproken aanpak	8,38
Meedenken in de voorbereiding	8,63
Uitvoerde aanpak	8,79
Optreden uitvoerenden	8,50
Bereikbaarheid Bottelier	8,73
Volledigheid uitgevoerd werk	8,67
Veilige uitvoering	8,67
Milieuvriendelijke uitvoering	8,61
Rekening houden met omgeving/omwonende	8,73
Nakomen tijdsafspraken	8,55
Voldoen aan verwachtingen	8,67
Volledigheid verstrekte documentatie	8,67
Gemiddelde score per project	8,63

#### Beleid, doelstellingen en maatschappelijk verantwoord ondernemen:

Het beleid, doelstellingen en maatregelen van Bottelier is afgestemd op de MVO-prestatieladder (op niveau 3). Hierbij proberen we zoveel mogelijk rekening te houden met de eisen, wensen en belangen van onze stakeholders (o.a. opdrachtgevers, personeel en omgeving) en de eisen vanuit de Nederlandse wetgeving op gebied van o.a. personeel & organisatie, arbo, milieu en eerlijk zaken doen.

Door onze organisatie zijn in de afgelopen periode de volgend MVO-indicatoren als belangrijk voor onze belanghebbenden geïnterpreteerd:

- Gezondheid en welzijn van zowel personeel als omgeving (indicator 3 en 18).
- De opleiding en deskundigheid van ons personeel (indicator 4).
- Naleving van wetgeving inzake sloop, asbestverwijdering en bodemsanering (indicator 13) .
- Voorkomen corruptie (indicator 14).
- Het correct omgaan met klachten (van overheid, klanten, enz.) door te rapporteren welke de oorzaak is en welke correctieve acties worden genomen (meerdere indicatoren).
- Bijdragen aan de circulaire economie. Een goed hergebruik van grondstoffen faciliteren door goede scheiding van sloopafval, inzet van mobiele breker e.d. (indicator 23 en 33).
- Beperking van brandstofverbruik en (CO<sub>2</sub>) emissies (indicatoren 24, 27 en 30).
- Het voorkomen van nadelig effecten op het milieu (w.o. stofoverlast) tijdens de werkzaamheden (indicator 25 en 26).

We hebben onze doelstellingen en acties in deze verwoord in ons herziene MVO- beleidsplan, welke wij begin 2019 gepubliceerd hebben op onze website.

#### De mening van onze opdrachtgevers is belangrijk!

Mocht u als onze belanghebbende andere dan de hierboven vermelde indicatoren belangrijk vinden bij de uitvoering van onze diensten, dan horen wij dit graag. Wij verzoeken u om in dat geval contact op te nemen met onze KAM-coördinator dhr. H. v.d. Groen ([h.vandergroen@bottelierbv.nl](mailto:h.vandergroen@bottelierbv.nl)).

#### De 33 MVO-indicatoren:

Onderstaand een overzicht van de 33 indicatoren. Voor meer informatie en toelichting over deze 33 indicatoren en de MVO-prestatieladder verwijzen wij naar de website: [mvoprestatieladder.nl](http://mvoprestatieladder.nl)

People: Arbeidsomstandigheden		People: Eerlijk zaken doen		Planet: Grondstoffen, energie, emissies	
1	Werk en werkgelegenheid	13	Gemeenschap	23	Grondstoffen
2	Verhouding tussen werknemer en werkgever	14	Corruptie	24	Energie
3	Gezondheid en veiligheid	15	Publiek beleid	25	Water
4	Opleiding, onderwijs, aard en organisatie werk	16	Concurrentiebelemmerend gedrag	26	Biodiversiteit
5	Diversiteit en kansen	17	Naleving	27	Emissie, afvalwater, afvalstoffen
<b>People: Mensenrechten</b>		<b>People: Consumentenangelegenheden</b>		28	Producten en diensten
6	Strategie en beheer	18	Gezondheid en veiligheid van consumenten	29	Naleving
7	Verbod op discriminatie	19	Etikettering van producten en diensten	30	Transport
8	Vrijheid van vereniging/collectieve arbeidsonderhandelingen	20	Marketing communicatie	<b>Profit: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap</b>	
9	Uitbanning kinderarbeid	21	Privacy van klanten	31	Directe economische waarden die zijn gegenereerd/gedistribueerd
10	Uitbanning kinderarbeid	22	Naleving	32	Positieve bijdrage aan lokale economie
11	Beveiligingsbeleid			33	Bijdrage aan het economisch systeem
12	Rechten van inheemse bevolking				