

## MVO NIEUWSBRIEF JUNI 2020

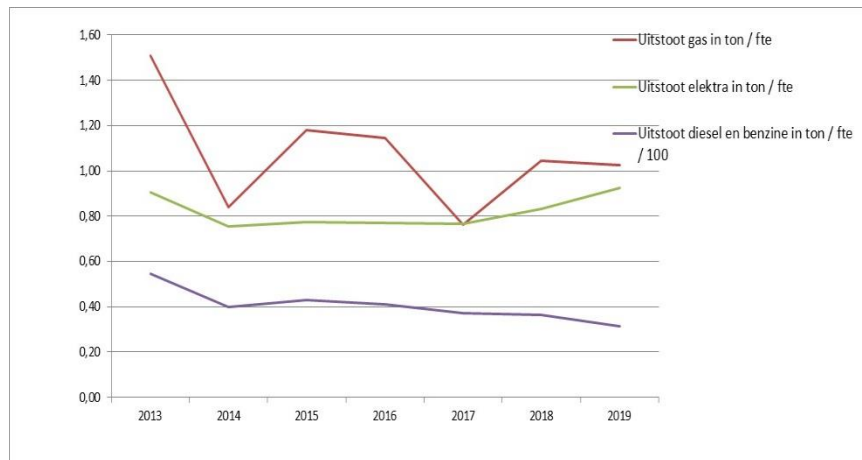
### ALGEMEEN:

In deze nieuwsbrief willen wij u informeren over onze CO<sub>2</sub>-footprint over het jaar 2019 en de bereikte reductie in de CO<sub>2</sub> emissie. Tevens willen wij u mededelen dat de jaarlijkse controle audits voor de CO<sub>2</sub>- en MVO-Prestatieladder (op niveau 3) eind 2019 met goed gevolg en zonder afwijkingen zijn afgesloten.

Als MVO-Prestatieladder gecertificeerd bedrijf willen wij tevens onze klanten laten weten welke aandachtspunten wij hebben m.b.t. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

### VOORTGANG CO<sub>2</sub>-REDUCTIEDOELSTELLINGEN:

Wederom zien we in de periode van 2013 tot eind 2019 een sterke daling in onze CO<sub>2</sub>-emissie.



### Reductiecijfers 2013 t/m 2019:

#### Diesel en benzine:

- Absoluut: 36,88 % daling
- Gerelateerd aan fte: 42,37 % daling

#### Gasverbruik:

- Absoluut: 29,57 % daling
- Gerelateerd aan fte: 32,0 % daling

#### Elektraverbruik:

- Absoluut: 5,94 % stijging
- Gerelateerd aan fte: 2,29 % stijging

### Onze maatregelen in acties om dit te bereiken:

We hebben deze daling weten te realiseren door:

- In onze bedrijfsbrede VGM-bijeenkomsten in 2019 'Het zuinig rijden' met al onze medewerkers te bespreken.
- Onze machinisten de training 'Het nieuwe draaien' te laten volgen.
- Bij aanschaf van materieel worden zuinigheid en lage CO<sub>2</sub> uitstoot als inkoopcriteria meegenomen. Denk hierbij aan zaken als:
  - Aanschaf van hybride kranen;
  - Start-stopsystemen.
- We nemen deel aan o.a. de Benchmark breken van BRBS (CO<sub>2</sub> besparing door puin om te zetten in waardevolle grondstoffen voor de (wegen)bouw).
- Hierbij liften we ook mee op het branche-initiatief genaamd "Betonakkoord" waarbij betongranulaat wordt gebruikt als vervanger van grind in beton.
- I.s.m. onze leveranciers van materieel maken we intussen gebruik van Visionlink Caterpillar en Himate Hyundai (CO<sub>2</sub> besparing door goed inzicht in brandstofverbruik van materieel op locatie). Onze ervaringen hiermee zijn intussen positief.
- Tijdens werkplekinspecties en werkbezoeken is door de directie en bedrijfsleiding gecontroleerd op aspecten zoals het niet onnodig laten draaien van motoren en bandenspanning.

### Publicaties inzake CO<sub>2</sub> beleid en doelstellingen:

Onze CO<sub>2</sub> footprint over het jaar 2019 staat gepubliceerd op onze website. Binnenkort zullen wij onze herziene CO<sub>2</sub> beleidsplan publiceren. In dit beleidsplan is een evaluatie van ons CO<sub>2</sub> beleid in het afgelopen jaar verwoord en staat benoemd welke onze doelstellingen voor de komende periode zijn.

## MVO NIEUWSBRIEF JUNI 2020

### VOORTGANG MVO-PRESTATIELADDER:

#### Beoordeling van onze projecten door de opdrachtgevers:

In 2019 zijn 30 projecten beoordeeld door onze opdrachtgever bij de oplevering. T.o.v. 2018 is er een verbetering opgetreden. De resultaten staan hieronder weergegeven.

Beoordelingsitem	Score	
	2018	2019
Vooraf besproken aanpak	8,38	8,80
Meedenken in de voorbereiding	8,63	9,13
Uitvoerde aanpak	8,79	8,90
Optreden uitvoerenden	8,50	9,00
Bereikbaarheid Bottelier	8,73	8,80
Volledigheid uitgevoerd werk	8,67	8,80
Veilige uitvoering	8,67	8,93
Milieuvriendelijke uitvoering	8,61	8,69
Rekening houden met omgeving/omwonenden	8,73	8,90
Nakomen tijdsafspraken	8,55	9,13
Voldoen aan verwachtingen	8,67	9,07
Volledigheid verstrekte documentatie	8,67	8,87
Gemiddelde overall score	8,63	8,92

#### Beleid, doelstellingen en maatschappelijk verantwoord ondernemen:

Het beleid, doelstellingen en maatregelen van Bottelier is afgestemd op de MVO-prestatieladder (op niveau 3). Eisen, wensen en belangen van onze stakeholders (o.a. opdrachtgevers, personeel en omgeving) spelen hierin een belangrijke rol.

Door onze organisatie zijn in de afgelopen periode de volgende MVO-indicatoren als belangrijk voor onze belanghebbenden geïnventariseerd:

- Gezondheid en welzijn van zowel personeel als omgeving (indicator 3 en 18).
- De opleiding en deskundigheid van ons personeel (indicator 4).
- Naleving van wetgeving inzake sloop, asbestverwijdering en bodemsanering (indicator 13).
- Voorkomen corruptie (indicator 14).
- Het correct omgaan met klachten van overheid, klanten, enz. (meerdere indicatoren).
- Bijdragen aan de circulaire economie. Een goed hergebruik van grondstoffen faciliteren door goede scheiding van sloopafval, inzet van mobiele breker e.d. (indicator 23 en 33).
- Beperking van brandstofverbruik en (CO<sub>2</sub>) emissies (indicatoren 24, 27 en 30).
- Het voorkomen van nadelig effecten op het milieu (w.o. stofoverlast) tijdens de werkzaamheden (indicator 25 en 26).

We hebben onze doelstellingen en acties in deze verwoord in ons MVO- beleidsplan, welke wij gepubliceerd hebben op onze website.

#### De mening van onze opdrachtgevers is belangrijk!

Mocht u als onze belanghebbende andere dan de hierboven vermelde indicatoren belangrijk vinden bij de uitvoering van onze diensten, dan horen wij dit graag. Wij verzoeken u om in dat geval contact op te nemen met onze KAM-coördinator dhr. H. v.d. Groen ([h.vandergroen@bottelierbv.nl](mailto:h.vandergroen@bottelierbv.nl)).

#### De 33 MVO-indicatoren:

Onderstaand een overzicht van de 33 indicatoren. Voor meer informatie en toelichting over deze 33 indicatoren en de MVO-prestatieladder verwijzen wij naar de website: [mvo-prestatieladder.nl](http://mvo-prestatieladder.nl)

People: Arbeidsomstandigheden		People: Eerlijk zaken doen		Planet: Grondstoffen, energie, emissies	
1	Werk en werkgelegenheid	13	Gemeenschap	23	Grondstoffen
2	Verhouding tussen werknemer en werkgever	14	Corruptie	24	Energie
3	Gezondheid en veiligheid	15	Publiek beleid	25	Water
4	Opleiding, onderwijs, aard en organisatie werk	16	Concurrentiebelemmerend gedrag	26	Biodiversiteit
5	Diversiteit en kansen	17	Naleving	27	Emissie, afvalwater, afvalstoffen
<b>People: Mensenrechten</b>		<b>People: Consumentenaangelegenheden</b>		28	Producten en diensten
6	Strategie en beheer	18	Gezondheid en veiligheid van consumenten	29	Naleving
7	Verbod op discriminatie	19	Etikettering van producten en diensten	30	Transport
8	Vrijheid van vereniging/collectieve arbeidsonderhandelingen	20	Marketing communicatie	<b>Profit: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap</b>	
9	Uitbanning kinderarbeid	21	Privacy van klanten	31	Directe economische waarden die zijn gegenereerd/gedistribueerd
10	Uitbanning kinderarbeid	22	Naleving	32	Positieve bijdrage aan lokale economie
11	Beveiligingsbeleid			33	Bijdrage aan het economisch systeem
12	Rechten van inheemse bevolking				